

Интересни факти за българските и глобални данни в рамките на Европейско проучване на нагласите на потребителите

1. Повече от 75% от европейските граждани се чувстват зле, когато научат за Европейската помощ за развитие. Половината от гражданите без формално образование, заявяват че нямат информация относно политиките на Европейската помощ за развитие.
2. За разлика от цялостната извадка за Европа, българите дават предимство на правата на потребителите, докато европейците смятат за най-важни правата на човека и правата на работещите. В България гарантирането на правата на човека и правата на работещите са на последно място. Само 5% от европейските граждани и 2% от българите не виждат причина ЕС да регулира вноса на стоки на европейския пазар.
3. 44% от жените анкетирани в цяла Европа, твърдят че биха вложили повече време и усилия в избора на обувки, които са произведени по методи, щадящи природата и при добри условия на труд на работниците, ако цените се запазят същите.
4. 37% от българите са готови да платят 10% повече за обувки, произведени по справедлив и екологичен метод.
5. Повече от 40% от българите имат ограничена или нямат никаква информация за производството на обувки.

